



## Markt-Team grüßt mit Gemüsegesichtern

Der Cap-Markt in Grafenwald startet die Jahresaktion „Frischeköpfe“, in der saisonales und regionales Obst und Gemüse im Mittelpunkt stehen. Kunden werden über die wertvollen Inhaltsstoffe informiert. Zusätzlich animieren monatlich wechselnde Rezeptkarten vom Koch-TV-Moderator Volker Westermann zum Sammeln und Nachkochen. Zum Start in der Karnevalshochzeit hat sich das Markt-Team Gemüse-Gesichter schminken lassen. FOTO: ROBIN DROSTE