

*An die Vertreterinnen und Vertreter der Presse*

### **CAP-Markt in Weisenau feiert 10-jähriges Jubiläum**

**Vor 10 Jahren öffnete der CAP-Markt in Mainz-Weisenau seine Pforten. Aus diesem Anlass wird vom 11.06.2015 bis 13.06.2015 mit Rabattaktionen, Verköstigungen und vielen Überraschungen gefeiert.**



Durch seinen Standort und sein breites Produktangebot ist der CAP-Markt in Weisenau Garant für die Nahversorgung der Bürgerinnen und Bürger. Regionale Produkte liegen hierbei ganz besonders im Fokus: Obst, Gemüse und Weine kommen beispielsweise aus der Region. Kurze Wege der Waren, wenn möglich sogar direkt vom Erzeuger, werden bevorzugt gewählt um den Kunden Frische und Qualität zu gewährleisten. Alle anderen der 7500 Artikel werden durch die Edeka-Gruppe geliefert – eine Kooperation mit Synergieeffekt: „Durch unsere Produktvielfalt bieten wir alles für den täglichen Bedarf – und darüber hinaus“, so Marktleiterin Christiane Schellenberger. „Die Menschen kommen gerne zu uns, nicht nur zum Einkaufen. Gerade die Älteren wissen unsere Nähe, unsere Kundenfreundlichkeit und die ganz besondere Atmosphäre zu schätzen. Wir verstehen uns nicht nur als Supermarkt, sondern als Treffpunkt und wichtiger Baustein in der Weisenauer Infrastruktur“, findet Edith Siesenop, Geschäftsbereichsleiterin der Einzelhandelsbetriebe der gpe in Mainz.

Der CAP-Markt ist dabei jedoch ein ganz besonderer Supermarkt: Mehr als zwei Drittel der Mitarbeitenden leben mit Beeinträchtigungen im physischen oder psychischen Bereich.

#### **Inklusion als zentrale Aufgabe**

Federführend wird der Markt von der Gesellschaft für psychosoziale Einrichtungen (gpe) in Mainz im Rahmen eines „social franchisings“ betrieben. Er ist ein Integrationsbetrieb für Menschen mit Beeinträchtigungen und schafft mit seinem inklusiven Konzept geeignete Arbeitsplätze. Die Anforderungen sind hierbei auf die Fähigkeiten der Mitarbeitenden abgestimmt. Der CAP, abgeleitet vom englischen Wort „handicap“, hat somit zum Ziel, Menschen mit Beeinträchtigungen zu integrieren und in die Mitte der Gesellschaft zu rücken.

Durch ihre Mitarbeit bekommen sie die Möglichkeit, ein eigenes Einkommen und Anerkennung zu erzielen. Darüber hinaus bieten Fort- und Weiterbildungen die Chance, sich für weitere Aufgaben zu qualifizieren – ein Konzept, das deutschlandweit in über 100 Filialen funktioniert.

### **Jubiläum mit tollen Rabattaktionen und Verköstigungen**

Vom 08. bis 10. Juni 2015 wird der CAP-Markt in Mainz-Weisenau geschlossen um zu renovieren und partiell zu erweitern – unter anderem mit einem neuen, größeren Obst- und Gemüsebereich. Am 11.06.2015, dem Tag der Wiedereröffnung, erhält jeder Kunde 10 Prozent Rabatt auf den gesamten Einkauf\*. Außerdem findet ab 16 Uhr eine Weinverköstigung der Weine vom Lindenhof aus Hechtsheim statt. Am Freitag, den 12.06.2015, winken Spezialangebote sowie ab 15 Uhr die Verkostung von „Mutters Bester“ – einem echten Mainzer Kräuterlikör. Schließlich steht am Samstag ab 14 Uhr, neben weiteren Spezialangeboten, eine Verkostung der Produkte des Obsthof Hemmes aus Gau-Algesheim an.

Darüber hinaus können sich alle Kunden über die ein oder andere Überraschung freuen. Das gesamte Team des CAP-Marktes in Weisenau freut sich, gemeinsam mit den Kunden das Jubiläum feiern zu können.

Weitere Informationen unter: [www.gpe-mainz.de](http://www.gpe-mainz.de)

**10 Jahre CAP-Markt in Mainz Weisenau, 11.06.2015 bis 13.06.2015**

*(3290 Anschläge mit Leerzeichen)*

---

\* ausgenommen Tabak, Zeitschriften, Tiernahrung, Pfand und bereits reduzierte Artikel